


Vertuose

Thématique
Réparation-réemploi
Durée de mise en œuvre
3 ans
Localisation
Lyon
Porteur de projet
 Vertuose Startup/TPE/PME 06 18 79 42 89 g.andrewallut@vertuose.fr



Description de l'initiative

Vertuose.fr est la 1ère *Market Place* dédiée aux produits issus du réemploi & de l'économie circulaire. Leurs revendeurs sont des recycleries, des structures de l'upcycling ou encore des matériauthèques. Sur vertuose.fr, vous ne trouverez donc :

- ▶ QUE des produits (ou matières) recyclés
- ▶ QUE des revendeurs professionnels, gage de réassurance pour le consommateur
- ▶ TOUS les revendeurs partagent les valeurs du développement durable (écologique, mais aussi sociale pour une majorité d'entre eux)

Sur vertuose.fr vous trouverez tous les produits de consommation courante : habillement, ameublement, électroménager, multimédia, produits culturels, de périculture, bricolage, jeux, articles de sport... ▶ **Objectif : faciliter l'achat en réemploi et démocratiser une consommation alternative & responsable.**

Au-delà du site e-commerce, Vertuose accompagne les acteurs du réemploi sur l'ensemble de leur activité, des collectes de produits jusqu'à la vente :

- ▶ **Organisation de collectes** : en entreprises, en supermarché/centres commerciaux
- ▶ **Mise à disposition d'outils digitaux** : une application mobile pour référencer les produits, le site e-commerce pour vendre et animer la communauté de consommateurs éco-responsables
- ▶ **Conseil & formation** en marketing, communication & merchandising

L'enjeu pour Vertuose est de trouver sa place dans l'écosystème chargé de e-commerce, comme une alternative responsable aux sites de vente d'occasion très connus. Deuxième challenge, faire monter en compétences, sur le métier de e-commerçant (prise de photos, descriptifs produit, gestion des commandes & expéditions,...), les acteurs du réemploi qui deviennent revendeurs sur la plateforme. Cela implique des formations initiales très structurées et un accompagnement au quotidien.

Public visé

Les acteurs du réemploi, les entreprises et le grand public

Capacité de l'initiative à être dupliquée

Leur business modèle est délocalisable en dehors de la France, sur les marchés où il existe un écosystème d'acteurs du réemploi, une volonté de la population d'aller vers une économie plus circulaire et un usage important des services d'achat en ligne.

Piliers de l'économie circulaire

- Approvisionnement durable
- Ecoconception
- Ecologie industrielle et territoriale
- Economie de la fonctionnalité
- Consommation responsable
- Allongement de la durée d'usage
- Recyclage

Bénéfices économiques, sociaux et environnementaux

- ▶ Augmentation du chiffre d'affaire des acteurs du réemploi et création d'emplois
- ▶ Nouvelles compétences en e-commerce pour ces acteurs et leurs salariés en insertion
- ▶ Développement d'une consommation éco-responsable et réduction des déchets
- ▶ Mutualisation de produits & services entre acteurs de l'écosystème circulaire (réemploi, réparation, repair'cafés, AMAP,...)

Lien(s) web

<https://www.vertuose.fr/>