

Concours Design Zero Dechet (DZD)

Thématique

Déchets

Durée de mise en œuvre

12 mois (6 éditions)

Localisation

France

Porteur de projet



Syctom
Collectivité
01 40 13 17 04
concoursDZD@syctom-paris.fr



Description de l'initiative

Le Syctom, agence métropolitaine des déchets ménagers, porte depuis 2012 le concours Design Zéro Déchet ouvert aux **étudiants et aux jeunes diplômés de moins de deux ans**. Avec ce concours, le Syctom souhaite sensibiliser l'ensemble de ses partenaires au potentiel d'innovation qui réside dans une démarche d'**éco-conception** appliquée à la réduction des déchets ; et inviter les concepteurs de demain à concevoir des biens et des services innovants et durables permettant de réduire les quantités de déchets générées par les ménages. Par cette action, le Syctom souhaite sensibiliser le grand public au potentiel d'innovation de l'éco-conception et à l'intérêt d'une **consommation raisonnée et durable**.

La 6ème édition, parrainée par le studio de design collectif 5.5 et portant sur le thème de la réduction et la gestion des déchets dans les espaces publics vient de se clôturer avec succès : 30 écoles participantes, 137 projets reçus, 13 finalistes et 4 lauréats.

La nouvelle édition du concours sera parrainée par matali crasset et portera sur la prévention et la gestion des déchets dans les futures filières inscrites dans la FREC : jouets, matériels sportif et matériels de bricolage et de jardinage. Le Syctom envisage par ailleurs une coopération plus approfondie avec le monde des entreprises dans le cadre du concours. Cette collaboration permettrait de mieux connaître les besoins et les contraintes des producteurs de biens et services pour la conception des projets des jeunes designers et de favoriser la concrétisation des projets lauréats. Enfin, pour la troisième année consécutive, le Syctom participe à Paris Design Week du 12 au 16 septembre 2018 au Ground Control, Halle Charolais afin de présenter le concours DZD. Une exposition des projets finalistes, des conférences et des animations de prévention des déchets à destination du grand public seront mises en place. Cet événement permet de sensibiliser les professionnels du design, et plus largement, le grand public à la réduction des déchets. Des séances de workshop sont également prévues au cours de l'évènement.

Porteur de projet

Le Syctom porte le concours et les bénéficiaires sont les étudiants, les professionnels du design, les entreprises, les collectivités, et le grand public

Capacité de l'initiative à être dupliquée

À l'occasion de la 7e édition du concours (2018-2019), les candidatures sont ouvertes pour la deuxième fois à l'échelle nationale.

Piliers de l'économie circulaire

- Approvisionnement durable
- Ecoconception
- Ecologie industrielle et territoriale
- Economie de la fonctionnalité
- Consommation responsable
- Allongement de la durée d'usage
- Recyclage

Bénéfices économiques, sociaux et environnementaux

- ▶ Créer des liens entre les étudiants et le monde professionnel au travers des ateliers de concrétisation
- ▶ Mettre en réseau les écoles de design et les associations du territoire
- ▶ Rédaction d'un bilan environnemental dans chaque dossier de candidature remis par le (ou les) étudiant(s)

Lien(s) web

<https://www.syctom-paris.fr/missions/prevention-et-sensibilisation/sensibilisation-des-usagers/concours-design-zero-dechet.html/>